

8. oktober 2026 – VIGTIG OPDATERING

Zonos har bekræftet, at visse tilsluttede salgskanaler teknisk kan matche via trackingnummer. PostNord fastholder dog ét fælles kundedatakrav for Verified-forsendelser i eksterne API-/3PL-flows: kunden sender selv Organization ID og Product ID/SKU via EDI for hver relevant forsendelse. De konkrete EDI-felter er endnu ikke besluttet.

POSTNORDS KUNDEKRAV: Kunder, der benytter Zonos Verified via eksterne integrationer, API eller 3PL, skal selv sende deres Zonos Organization ID sammen med forsendelsens elektroniske told-/EDI-data samt Product ID/SKU for hver relevant varelinje. Oplysningerne skal sendes for hver forsendelse og må ikke angives på fragttabel, CN22 eller CN23. Bookinger via PostNord Send (DK), Skicka Direkt Business (SE) og kontant-/onlineporto følger i stedet Clarify og kræver ikke disse Verified-identifikatorer.

PostNord | Onboarding-guide til Zonos Verified Account

Kundevejledning for USA-forsendelser | Danmark og Sverige

Hvorfor skal I bruge en Zonos Verified Account?

Fra 22. oktober 2026 udvides kravene til told- og produktoplysninger for postforsendelser til USA.

Nogle produkter kan kræve oplysninger eller dokumentation til amerikanske Partner Government Agencies (PGA). Det kan fx være fødevarer, kosmetik, kosttilskud, medicinske produkter, planter, træprodukter og kemikalier.

En Zonos Verified Account gør det muligt at afklare produkt- og PGA-krav på katalog-/produktniveau, før varerne sendes til USA.

Standardiserede datakrav for alle Verified-kunder

For alle kunder, der anvender Zonos Verified / Catalogue-rejsen, anvender PostNord ét fælles datakrav:

Dataelement	Krav
Zonos Organization ID	Kundens eget Zonos Organization ID, som oprettes i Zonos og starter med organization_. Kunden sender nummeret via EDI for hver relevant Verified-forsendelse; PostNord registrerer det ikke på kundaftalen.
Product Identifier pr. varelinje	Kundens Product ID/SKU for hver relevant varelinje. Det skal matche den tilsvarende vare eller variant i kundens Zonos-katalog og sendes via EDI sammen med forsendelsens tolldata (ikke på CN22/CN23).

De konkrete EDI-felter til Zonos Organization ID og Product ID/SKU er endnu ikke fastlagt. PostNord udsender den tekniske specifikation, når felterne er besluttet. Kunden skal selv sende identifikatorerne via EDI; PostNord registrerer eller vedligeholder ikke kundens Zonos Organization ID på kundaftalen.

Sådan fungerer Verified-rejsen

Trin	Hvad skal I gøre?
1. Opret Zonos Verified Account	Opret kontoen via PostNords invitationslink, og hav Organization ID klar.
2. Overfør produktkataloget	Brug channel integration, Catalog API eller CSV-upload. Channel integration er den foretrukne måltilstand, hvor det er muligt.
3. Send identifikatorer i tolldatasættet	Send selv Zonos Organization ID via EDI sammen med hver forsendelse og et Product ID/SKU for hver relevant varelinje. Oplysningerne skal ikke stå på fraglabel, CN22 eller CN23. De præcise EDI-felter meddeles senere.
4. Zonos screener og afklarar produkterne	Zonos bruger kataloget og identifikatorerne til at afgøre, hvilke produkter der er klar, og hvilke der kræver ekstra data.
5. Genbrug oplysningerne	Når et produkt er afklaret, kan oplysningerne genbruges ved fremtidige USA-forsendelser af samme produkt eller variant.

Betyder en mulig PGA-indikation, at produktet faktisk er PGA-reguleret?

Nej. Et tarifnummer kan indikere, at et produkt kan være omfattet af krav fra en amerikansk myndighed. Det faktiske krav afhænger af produktets præcise indhold, materiale, anvendelse og andre egenskaber. Zonos bruger produktdata til at afgøre, om PGA-behandling faktisk er nødvendig.

Fordele

- Mindre risiko for forsinkelser ved indførsel i USA.
- Mindre behov for at besvare de samme produktspørgsmål for hver forsendelse.
- Bedre mulighed for på forhånd at afklare, om produktet faktisk kræver PGA-data.
- En mere forudsigelig proces for fremtidige USA-forsendelser.

Produktdata I bør forberede

- Præcis varebeskrivelse
- HS/HTS-kode
- Oprindelsesland
- Værdi, antal, vægt og enheder
- Materialer, indhold eller ingredienser hvor relevant
- Producentoplysninger, registreringer eller certifikater hvor påkrævet
- Den Product Identifier, der anvendes i Zonos-kataloget

Hvis I anvender 3PL eller fulfilment-partner

3PL'en skal sende den underliggende merchants Organization ID og dennes Product Identifier for hver varelinje. Identifikatoren skal henvise til merchantens katalog og ikke blot til 3PL'ens interne kunde- eller produktreference.

Åbent teknisk punkt

De endelige kundevedte PostNord API-felter og den præcise IPC broker-reference JSON-path bekræftes fortsat. Datakravet er besluttet; den præcise feltplacering følger i den tekniske API-vejledning.

Mere information

Zonos Verified Accounts: <https://zonos.com/docs/postal/tools-for-shippers/verified-accounts>

Catalog API: <https://zonos.com/docs/postal/tools-for-shippers/verified-accounts/catalog-api>

Channel integrations: <https://zonos.com/docs/postal/tools-for-shippers/verified-accounts/channel-integrations>

Kontakt ved spørgsmål

Spørgsmål om onboarding eller implementering kan rettes til PostNord: Morten Rosengreen, telefon 30 52 78 93, e-mail e59@post.dk.

POSTNORDS KUNDEKRAV: Kunder, der benytter Zonos Verified via eksterne integrationer, API eller 3PL, skal selv sende deres Zonos Organization ID sammen med forsendelsens elektroniske told-/EDI-data samt Product ID/SKU for hver relevant varelinje. Oplysningerne skal sendes for hver forsendelse og må ikke angives på fraglabel, CN22 eller CN23. Bookinger via PostNord Send (DK), Skicka Direkt Business (SE) og kontant-/onlineporto følger i stedet Clarify og kræver ikke disse Verified-identifikatorer.