

Tillægsydelse til Direct Mail (DM)

Fleksible løsninger til din Direct Mail kampagne

Har du spørgsmål til din DM kampagne, kan du ringe til kundeservice på 70 11 12 30

Vores Direct Mail løsning består af et grundprodukt og en række prissatte tillægsydelser og fravalgsmuligheder, som giver øget fleksibilitet og kreativitet. Det meste kan lade sig gøre med Direct Mail tillægsydelser.

Tillægsydelser du KAN købe eller tilvælge din Direct Mail kampagne:

Manuel håndtering - giver dig frihed til at sende din direct mail i lige det format og i de farver, du ønsker. Vi garanterer manuel håndtering, hvilket også betyder, at du ikke skal bekymre dig om at reservere plads på konvolutten til det hvide frifelt til sorteringsstregkoden

Manuel håndtering og maxibreve

Arbejder du med kreative eller skæve formater, kan du med fordel tilkøbe Manuel Håndtering. For partier til Manuel Håndtering er minimumsantallet desuden kun 1.000 stk.

På breve til Manuel Håndtering er der ikke krav om et frit felt til stregkoder

For breve, der er større end C4 (33 x 23 cm) og/eller større end 3 cm høj, vil der være et ekstra tillæg.

Indlevering og mærkning.

Brevene skal ved indleveringen være opdelt og mærket til vores brevterminaler i København og Fredericia. Se nærmere beskrivelse på faktaark for Direct Mail.

Hvis du af praktiske årsager har behov for hjælp til sorteringen, kan du købe den hos PostNord.

Frifelt til sorteringsstregkode

Slotsgade 124B st. th. 5700 019/121



I den maskinelle sortering skal der være plads til, at vi kan påføre en stregkode med ruteinformationer og eventuel flytteinformation. Derfor skal der i nederste højre hjørne være et hvidt frifelt på dine breve. På standardbreve skal frifeltet være mindst 23 x 140 mm. På storbreve skal frifeltet være min. 45 x 155 mm.

Hvis du har brug for pladsen til kreative formål, kan du vælge Manuel Håndtering og derved undgå PostNords sorteringsstregkode.

Mærkning af Direct Mail

Du skal indlevere alle partier Direct Mail sammen med en følgeseddel, hvor du tydeligt har markeret den ønskede tillægsydelse. Opdelingen i de to brevterminaler skal være særskilt mærket. Herudover skal du lægge en særlig Direct Mail - fane på brevbakkerne. Faneleveres af PostNord - ring til kundeservice på 70 11 12 30 eller hent dem på www.postnord.dk/produktinformation.

Flere muligheder med Direct Mail

PostNord kan også hjælpe med at optimere din adressekvalitet, så du minimerer omkostninger til produktion, forsendelser og returpost, og så du får en bedre kampagneeffekt på dine udsendelser.

Adressevalidering hos PostNord gør en forskel, fordi vi:

- har Danmarks bedst opdaterede database på postadresser
- vasker adresserne op imod Robinsonlisten
- oplyser om alle flytninger inden for de seneste 18 måneder
- oplyser om permanente og midlertidige flytninger, flytninger til udlandet samt lukninger af virksomheder.

Vi tilbyder Adressevalidering på din printfil uden beregning. Du skal blot have mindst 1.000 adresser.

De opdaterede data på outputfilen må udelukkende anvendes af kunden til brug for kundens egne forsendelser, hvor kunden står som afsender

Øg opmærksomheden med kreativt PP-mærke

Brug kreative PP-mærke, når du fx vil give konvolutten et personligt præg - det koster ikke ekstra.

PP-påtrykkene kan du frit placere på forsiden eller i ruden på din konvolut. Du kan frit skalere påtrykket, så længe bogstaverne PP er mindst 4 mm i højden.

Vi kan hjælpe

Har du spørgsmål til din DM kampagne, kan du ringe til kundeservice på 70 11 12 30 - eller læse mere på www.postnord.dk/directmail

PostNord

Hedegaardsvej 88
2300 København S
Danmark

www.postnord.dk